

**Аналіз регуляторного впливу  
регуляторного акту «Про затвердження Правил та Порядку розміщення  
зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької  
селищної ради»**

Відповідно до статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

**Назва регуляторного акту:**

Проект рішення «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради»

**Регуляторний орган:** виконавчий комітет Козелецької селищної ради.

**Розробник документа:** виконавчий комітет Козелецької селищної ради

**Контактний телефон:** (04646) 2-13-67

**1.Визначення та аналіз проблеми**

На момент розроблення даного регуляторного акту в смт. Козелець діє рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради № 48 від 26 травня 2015 року «Про затвердження інформаційних та адміністративних карток», що на даний час є неактуальним у зв'язку зі змінами в законодавстві України та створенням об'єднаної територіальної громади, до складу якої входять окрім Козельця ще 41 населений пункт.

Нагальна потреба у розробленні нових Правил визначається:

- приведенням у відповідність чинному законодавству порядку видачі дозволів на розміщення реклами у зв'язку з введенням в дію постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1173 "Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності", якою вносяться зміни у Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067;

- виконанням основних вимог дозвільної системи у сфері господарської діяльності;

- коригуванням оплати за розміщення зовнішньої реклами. Оплата за розміщення зовнішньої реклами в смт. Козелець не коригувалася та не змінювалася з 2015 року. Проблема не вирішується ринковим механізмом, оскільки розробка порядку про розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за розміщення зовнішньої реклами затверджують, згідно діючого законодавства, органами місцевого самоврядування;

- затвердженням Порядку проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, установлених з порушенням чинного законодавства на території населених пунктів Козелецької селищної ради.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Органи місцевого самоврядування	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Таким чином, зазначені проблеми потребують усунення і здійснити це пропонується шляхом прийняття нових Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери на території громади.

## **2.Цілі державного регулювання**

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення зовнішніх рекламних носіїв на території населених пунктів Козелецької селищної ради;
- встановлення порядку та умов надання, внесення змін, продовження строку дії, погодження, переоформлення та припинення дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- визначення розміру плати за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Козелецької селищної ради;
- визначення Порядку проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, установлених з порушенням чинного законодавства на території населених пунктів Козелецької селищної ради.

## **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей**

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується два способи:

<b>Вид альтернативи</b>	<b>Опис альтернативи</b>
Альтернатива 1	відмовитись від державного регулювання
Альтернатива 2	прийняття регуляторного акта, що надасть можливість запровадити єдиний Порядок та Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Втрати
Альтернатива 1	Відсутні	Порушення вимог Закону України «Про рекламу». Відсутність можливості вжити відповідні заходи щодо обліку та контролю за рекламними засобами, розміщеними на території населених пунктів Козелецької селищної ради.
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Козелецької селищної ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів. Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради. Виконання вимог законодавства.	Відсутні

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Втрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність контролю безпеки дорожнього руху при розміщенні рекламного засобу в межах населених пунктів Козелецької селищної ради у межах смуги відведення автомобільних доріг без узгодження з власником доріг та Національної поліції України.
Альтернатива 2	Отримання	Відсутність інформації про товари і

	інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.	послуги. Погіршення естетичного виду природних краєвидів та архітектури селища.
--	---	--

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі та Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	4	20	24
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	16,7	83,3	x

Відповідно до даних відділу статистики у Козелецькому районі

Вид альтернативи	Вигоди	Втрати
Альтернатива 1	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання (не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу на території населених пунктів Козелецької селищної ради, що погіршиться на фінансовій діяльності)
Альтернатива 2	Можливість розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради. Отримання чіткого та прозорого механізму,	3810 грн./1 рік 3810 грн./5 років

	а саме, єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради.	
--	--	--

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради.

Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу».

Затвердження порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

#### **4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

<b>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</b>	<b>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</b>	<b>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</b>
Альтернатива 1	1	Відсутність порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради
Альтернатива 2	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради

<b>Рейтинг результативності</b>	<b>Вигоди (підсумок)</b>	<b>Витрати (підсумок)</b>	<b>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у</b>

			рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	0	Проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Козелецької селищної ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; можливість розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів; виконання вимог законодавства; отримання інформаційних послуг від реклами; врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами вздовж автомобільних доріг в межах населених пунктів.	2286 грн./ 1 рік (2286 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання).	Проблема вирішена
<b>Рейтинг</b>	<b>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</b>		<b>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</b>
Альтернатива 1	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території		X

	населених пунктів Козелецької селищної ради.	
Альтернатива 2	<p>Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами населених пунктів Козелецької селищної ради, що в свою чергу надасть можливість забезпечення розвитку ринку рекламних послуг.</p>	<p>Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни чинного законодавства з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з цим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами зможуть компенсувати можливі збитки від впливу зовнішніх факторів за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.</p>

## **5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження нової редакції Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Козелецької селищної ради.

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території населених пунктів Козелецької селищної ради спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення єдиного механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства, укладення договорів за користування місцем розміщення рекламоносія, а також проведення демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами, установлених з порушенням чинного законодавства.

Правилами чітко визначено процедуру оформлення розміщення зовнішньої реклами, визначено спосіб та умови розрахунку розміру плати за розміщення рекламних конструкцій, та порядок сплати, обов'язки робочого органу, управлінсь при укладанні договорів, відстеження їх виконання, створення комісії з ідентифікації соціальної реклами.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

## **6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Враховуючи, що видання регуляторного акту впливає виключно на суб'єктів господарювання малого та мікро бізнесу розрахунок витрат суб'єктів підприємницької діяльності розрахований в тесті малого підприємництва.

Тест малого підприємництва додається.

## **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії Порядку необмежений. До регуляторного акту можуть бути внесені зміни, доповнення або може втратити чинність у зв'язку із змінами до законодавства України.

## **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**



Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до місцевого бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до місцевого бюджету збільшаться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується – дія регуляторного акта поширюється на 24 суб'єкта господарювання;
- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 2286 грн. / на 1 рік та 3 год. на отримання одного дозволу;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Козелецької селищної ради, також копія акта надаватиметься на вимогу у разі надходження відповідних звернень);
- кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 24 шт.

#### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись виконавчим комітетом Козелецької селищної ради шляхом моніторингу статистичних даних отриманих селищною радою при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведене одразу після набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються в письмовому вигляді виконавчим комітетом Козелецької селищної ради за адресою: сел. Козелець, вул. Соборності, 27, каб. 307 на протязі місяця з дня опублікування повідомлення в газеті «Новини Придесення» та аналізу регуляторного акту на офіційному сайті Козелецької селищної ради.

Керуючий справами (секретар)  
виконавчого комітету

О.В. Головко

**Тест**  
**малого підприємництва (М-тест)**

## **1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01 лютого 2018 р. по 31 жовтня 2018 р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	3	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
2	Інтернет консультації	2	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта
3	Телефонна консультація	3	Надано пропозиції щодо вдосконалення розробленого проекту акта

## **2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі)**

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 24 (одиниць), у тому числі малого та мікропідприємництва 20 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 83,3 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

### 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X</i>	0	0	0

	<i>оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства</i>			
3	<p>Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)</p> <p>Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік)</p> <p>X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства</p>	0	0	0
4	<p>Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)</p> <p>Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання)</p> <p>X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання</p> <p>X кількість необхідних одиниць обладнання одному</p>	0	0	0

	<i>суб'єкту малого підприємництва</i>			
5	<i>*Інші процедури (уточнити):</i>	-	-	-
6	<i>Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0	0	0
7	<i>Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання</i>	0	0	0
<b>Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування</b>				
9	<i>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (38,1 грн./год. *) (*середня заробітна плата на території Чернігівської області за січень 2018 року - 6098грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i>	38,1	-	38,1

10	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання</p> <p><i>Формула:</i>  <i>Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год. x 38,1 грн. = 76,2 грн.)</i></p>	76,2	–	76,2
11	<p>Процедури офіційного звітування</p> <p><i>Формула:</i>  <i>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу</i></p>	0	0	0

	<p>на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</p>			
12	<p>Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів (0 год.) вартість часу суб'єкта малого підприємництва (0 грн./год.)</p>	0	0	0
13	<p>Інші процедури (уточнити)</p>	–	–	–
14	<p>Разом, грн. Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</p>	114,3	–	114,3 *
15	<p>Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць</p>	20	20	20
16	<p>Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок</p>	2286,0	–	2286,0 *



	15)			
* В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років.				

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) грн./год.	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання * (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год.	38,1 <i>(середня заробітна плата на території Чернігівської області за січень 2018 року - 6098 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i>	1	20	381,0 <i>(середня заробітна плата / на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання)</i>
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні й виїзні перевірки	—	—	—	—	—
3. Підготовка,	—	—	—	—	—

затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):  підготовка:  письмових запитів до власників або уповноважених ними органів щодо їх згоди на розміщення зовнішньої реклами;  проекту рішення виконавчого комітету Козелецької селищної ради про видачу, переоформлення дозволу тощо;  проекту	1,5 год.          2 год.          1 год.	38,1 <i>(середня заробітна плата на території Чернігівської області за січень 2018 року - 6098 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i>	1	20	3429,0 <i>(середня заробітна плата / на кількість витрат часу на процедуру X кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання)</i>

письмового повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу;					
проектів рішень виконавчого комітету Козелецької селищної ради щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених з порушенням вимог, передбачених статтею 16 Закону України "Про рекламу" та Типових правил розміщення зовнішньої реклами затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067					
Разом за рік	X	X	X	X	3810,0
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	3810,0

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	2286,0	2286,0
3	<b>Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання</b>	<b>2286,0</b>	<b>2286,0</b>
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	3810,0	3810,0
5	<b>Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання</b>	<b>6096,0</b>	<b>6096,0</b>

### 5. Впровадження компенсаторних заходів

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) впровадження компенсаторних заходів не потрібно.

Керуючий справами (секретар)  
виконавчого комітету

О.В. Головка